

Działalność sponsoringowa

W roku 2019 w ramach sponsoringu sportu koncern zrealizował 24 projekty w następujących obszarach:

Sponsoring sportu

Wskaźnik własny 3

- Sponsoring Reprezentacji Polski w piłce nożnej (Polski Związek Piłki Nożnej), Reprezentacji skoków i biegów narciarskich (Polski Związek Narciarski) oraz sponsoring największej polskiej imprezy kolarskiej (Tour de Pologne).
- Sponsoring kobiecej i męskiej Reprezentacji Polski, Reprezentacji Młodzieżowej i Mistrzostw Polski we wszystkich kategoriach wiekowych w tenisie ziemnym (Polski Związek Tenisowy) oraz partner główny Huberta Hurkacza, jednego z najbardziej obiecujących polskich tenisistów młodego pokolenia.
- Rajdy samochodowe – współpraca z LOTOS Rally Team, w którego barwach Kajetan Kajetanowicz i Maciej Szczepaniak zostali wiceliderami Rajdowych Mistrzostw Świata w kategorii WRC-2.
- Współpraca sponsoringowa z Pomorskim Klubem Hokejowym oraz zaangażowanie w projekty żużlowe, m.in. Mistrzostwa Polski Par Klubowych oraz cykl TAURON Speedway Euro Championship.
- Sponsor tytularny LOTOS Gdynia Aerobaltic Airshow, największego wydarzenia lotniczego w Polsce.
- Projekty regionalne, m.in.: LOTOS Stadion Letni Gdańsk, Bieg św. Dominika, regaty LOTOS Nord Cup czy Bieszczadzki Wyścig Górski.
- Szkolenie dzieci i młodzieży – kontynuowano współpracę przy skierowanych do dzieci i młodzieży projektach o charakterze społeczno-sportowym. Dotyczy to przede wszystkim piłki nożnej czy sportów zimowych, czyli wspomnianych wcześniej programów „Piłkarska przyszłość z LOTOSEM” oraz „LOTOS Szukamy Następców Mistrza”. Przedłużono również współpracę z Akademickim Związkiem Sportowym jako Strategiczny Sponsor Akademickiej Reprezentacji Polski. Co więcej, na początku 2019 r. spółka dołączyła do programu „Nadzieje Olimpijskie”, w którym współpracuje z ośmiorgiem uzdolnionych sportowców, reprezentujących szeroką gamę dyscyplin olimpijskich.

Więcej o sponsorowanych przez nas sportowcach : <<http://www.emocjedopelna.pl>>

Sponsoring kultury

Najważniejsze inicjatywy z zakresu sponsoringu kultury realizowane przez Grupę Kapitałową LOTOS w 2019 r.:

- Współpraca przy projektach: LOTOS Siesta Festival, Teatr Atelier, Festiwal Dwa Teatry, Ladies Jazz Festival oraz Festiwal Szekspirowski.
- Partner strategiczny gdańskiej Opery Bałtyckiej.
- Sponsor główny filmów: „Legiony” oraz „Kult – Film”.
- Wydarzenia na południu Polski: LOTOS Jazz Festiwal – Bielska Zadymka Jazzowa, Dni Jasła, Dni Czechowic-Dziedzic, Jesienne spotkania z Teatrem, Międzynarodowy Festiwal Folkloru Karpat, Lato z Kulturą Powiatu Jasielskiego oraz Memoriał Majora Henryka Dobrzańskiego „Hubala”.
- Inne lokalne wydarzenia wsparte przez koncern to m.in.: Festiwal Latawców w Łebie oraz Oblężenie Malborka.
- W roku 2019 spółka zaangażowała się również w organizację Koncertu Westerplatte, Koncertu Patriotycznego, Koncertu Bardów Wolności oraz Gali Bohaterów.

Więcej o sponsoringu kultury : <https://odpowiedzialny.lotos.pl/37/spoleczenstwo/kultura_i_sztuka>

Polityka sponsoringowa : <https://odpowiedzialny.lotos.pl/264/spoleczenstwo/polityka_sponsoringowa>